

## **MPI ITALIA CHAPTER PER IL SOCIALE – CSR AWARD**

MPI Italia Chapter, community di grandi professionisti appartenenti ad una filiera variegata e complessa, da sempre è impegnata per la responsabilità sociale e anche quest'anno desidera dare visibilità ad alcuni significativi progetti realizzati da veri e propri attori del cambiamento sociale che fanno parte della propria rete.

In occasione della **35esima Convention Annuale** che si terrà a Carbonia (Sardegna) dal 26 al 28 giugno 2026, uno slot del programma sarà sempre dedicato a quelle aziende che abbiano voglia di candidare i propri progetti per il CSR Award. Le iniziative avranno visibilità anche tra le attività di comunicazione e le campagne social precedenti ai lavori della convention annuale.

La tua azienda, o l'azienda nella quale lavori si è impegnata nella realizzazione di un **progetto CSR?**

***Questa è l'occasione giusta per dare visibilità al tuo progetto e aggiudicarti il CSR Award!***

Partecipa al contest! Un'attenta giuria selezionerà le 3 migliori candidature per la votazione finale e l'assegnazione del CSR Award che si svolgerà in occasione della Convention.

### **GUIDELINES**

#### **• se non sei ancora iscritto a MPI Italia Chapter ti invitiamo a farlo**

Cliccando su <https://www.mpiweb.org/membership/join> troverai tutte le istruzioni necessarie per poterti unire alla rete; **potrai usufruire anche del codice sconto dedicato alla Convention 2026**

#### **• se sei già membro di MPI Italia Chapter:**

- 1) **Iscriviti alla Convention annuale**, sarà un'occasione unica per cogliere le grandi opportunità che la Membership ti offre e per interagire con colleghi della Meeting Industry.
- 2) **Presentaci il progetto CSR** che tu o la tua azienda avete realizzato, specificando:
  - a) Titolo del progetto
  - b) Autori
  - c) Status
  - d) Durata del progetto
  - e) Breve descrizione sulla base dei seguenti punti:

- premessa (2.000 battute spazi inclusi)

- sviluppo (4.000 battute spazi inclusi)

- finalità in termini di responsabilità sociale (2.000 battute spazi inclusi)

### **Affrettati!**

MPI Italia dedicherà una campagna social a tutti i progetti che verranno inviati all'attenzione del capitolo nelle prossime settimane, in modo da dare visibilità, generando così una vetrina anche prima della Convention.

- 3) Firma la liberatoria che trovi in allegato a questa e-mail per permettere a MPI Italia Chapter di menzionare la candidatura del tuo progetto in tutte le comunicazioni che riguardano il CSR Award **come da** privacy policy consultabile **qui...**  
**(Il progetto resta di proprietà del candidato e sarà utilizzato solo per i fini del presente bando)**

- 4) **Venerdì 12 giugno 2026** - deadline per invio candidature

Non esitare a contattarci per ulteriori informazioni in merito a questa importante iniziativa

***Il Team di MPI Italia Chapter***